



Fachbereich Verkehr

Lastenräder im betrieblichen/gewerblichen Einsatz –
Einsatzbereiche und Erfahrungen Förderprogramm Laralaped

Lastenradgipfel 15.01.2024





LaraLaped

Lastenradförderprogramm für den gewerblichen u. institutionellen Einsatz 2017 bis 2020

Hintergrund:

- › Finanziert mit Mitteln der Sparkasse Hannover verbunden mit dem Absatz des nachhaltigen Sparkassenbriefes N+

Ziel:

- › Radverkehrsanteil im gewerblichen Verkehr der Region Hannover erhöhen und gute Beispiele ermöglichen

Wer konnte Anträge stellen:

- › Gewerbetreibende, Initiativen und Vereine
- › Niedrigschwellige Antragstellung

Was bekam man:

- › 25% des Netto-Anschaffungspreises aber max.
 - › 500€ für ein Lastenrad
 - › 1000€ für ein Lastenpedelec

Erwerb des Rades bei Händlern mit Sitz in der Region



LaraLaped

Einsatzbereiche der Lastenräder

- Insgesamt mehr als 140 geförderte Lastenräder
- Grundsätzlich mehr Nachfrage als Angebot, auch von Privatpersonen
- Hälfte Landeshauptstadt/Hälfte andere Regionskommunen
- Viele Einzelunternehmen, unterschiedlichster Branchen
 - Handwerk: Maurer, Tischlerei, Uhrmacher, Installateur Betrieb, Elektro, Glaserei, Schornsteinfeger, Gärtner, Stuckateur...
 - Pädagogik: Tagesmütter, KiTas, Schulen..
 - Gesundheitsbereich: Arztpraxen, Sportangebote (Yoga, Tennis..)
 - Einzelhandel
 - Dienstleistungen: Fotografie, Anwaltskanzleien, IT, Architektur/Planung, Beratung, Kreative...
 - Vereine



LaraLaped

Feedback der Nutzenden

- Welchen Platz hat das Lastenrad in Ihrer Firma gefunden?
- Nutzen Sie das Rad alleine oder nutzen es auch Kolleginnen und Kollegen?
- Wurde ein Auto ersetzt oder wird seitdem weniger Auto gefahren?
- Hat das Lastenrad Ihre Erwartungen erfüllt?
- Welche Probleme oder Chancen haben Sie im Alltag (z.B. Radwegebreite, Parkplatzsuche etc.) mit dem Lastenrad entdeckt, die Sie zuvor nicht bemerkt/erwartet haben?
- Macht es Spaß, damit zu fahren und kommen Sie damit ggf. sogar schneller von A nach B?

LaraLaped

Feedback der Nutzenden



Guido Cremer, Yogabande



LaraLaped

Erwartungen

Als Grund für den Erwerb wurden genannt

- praktische Gründe
- positives Image
- Werbeeffekte
- Belegschaft ohne Führerschein (z.B. Azubis) wird mobil
- Umwelt-/Klimaschutz



LaraLaped

Erfahrungen: Chancen

- Parkplatzsuche in der Stadt entfällt
- In der Stadt häufig schneller
- Höhere Flexibilität
- Kraftstoff wird gespart
- Spaßfaktor und Lebensfreude: Natur und gute Luft
- Großes Interesse bei anderen:
„Ein Wandel ist möglich. Wenn Menschen die Gelegenheit bekommen, Alternativen zum Auto ausprobieren, dann merken sie erst so richtig, dass es diese gibt.“



LaraLaped

Erfahrungen: Probleme

- Allgemeine Probleme im Radverkehr durchs Brennglas, da weniger reaktionsschnell, mehr Platzbedarf, hohes Gewicht
 - starke Erschütterung bei schlechtem Belag
 - scharfe Kurven um Hindernisse
 - Radwege tlws. zu schmal: Überholen/„Durchschlängeln“ schwieriger
 - Ampeln: fehlende Wartebereiche, Drücker schwer erreichbar
 - Querungshilfen zu klein
 - Schranken, Treppen, steile Rampen als Hindernisse
- Abstellen: Fahrradbügel tlws. zu eng, Bereiche zu kurz
- Diebstahlrisiko, wenn Parken nur auf Straße möglich ist
- Mitnahme in Bahn nicht möglich
- Sachen können nicht eingeschlossen werden
- Gewerbliche Versicherung kompliziert



LaraLaped

Wirkung (Autoersatz?)

- Auto wird weniger eingesetzt, teilweise sogar ersetzt
- Gründe das Auto doch zu nutzen
 - Weite Entfernungen im ländlichen Raum
 - Wetter (z.B. bei Business Kleidung)
 - Sehr schwere und sperrige Lasten
- Kita/Tagesmütter: Lastenrad erweitert Radius, ersetzt eher Bus/Bollerwagen



LaraLaped

Fazit

- Großes Interesse und Nachfrage
- Erwartungen bei Nutzenden wurden durchweg erfüllt bzw. übertroffen, Lastenrad ist praktisch und erzeugt Aufmerksamkeit.
- Lastenrad wird meistens alleine genutzt (oft Einzelunternehmer*innen)
- Insbesondere infrastrukturelle Rahmenbedingungen sind verbesserungswürdig.
- Programm war als Anschlag gedacht.



Vielen Dank!

Sina Wenning

Region Hannover

Fachbereich Verkehr

86.04 Verkehrsentwicklung und Verkehrsmanagement

Telefon: 0511 / 616 - 23713

E-Mail: Sina.Wenning@region-hannover.de